

» Man bliver ansat på sine
faglige kvalifikationer, men
fyret på sin personlighed«

Lise Elkjær



Lise Elkjær sælger værdier og etik
til danske virksomheder – for at
forbedre deres bundlinje.

Omsætter varme værdier til kolde kontanter

Lise Elkjær lever af at sælge bløde værdier til hårde forretningsfolk.
Et arbejde med konstant krav om synlighed på bundlinjen

THEA FRYDLAND-RAUN
FOTO JAN DAGØ

"Virksomhederne skal tydeligt kunne se, at der er en økonomisk fordel i at satse på etik og værdier. Det skal kunne ses på bundlinjen."

Ordene er 40-årige Lise Elkjærs. Hun har de sidste syv år haft konsulentvirksomheden Panorama Consult, hvor hun arbejder med personalerekruttering, genplacering og karriererådgivning med fokus på etik og værdier.

Lise Elkjær tager imod i et lille mødelokale i Risskov. Der er kaffe og te på kanden, frugt i skålen og lidt sødt til ganen. Hendes baggrund som teolog skinner igennem, det emmer af nærvær.

Og nærvær er en af grundstenene i Lise Elkjærs arbejde med at finde det helt rigtige match mellem virksomheden og en potentiel medarbejder. Hendes udgangspunkt er at finde frem til fælles etik og værdier.

"Det er vigtigt for mig at have sat tid nok af til de forskellige møder. Du kan ikke være nærværende, hvis du hele tiden skal sidde og kigge på klokken. Det, tror jeg, kunderne kan mærke, allerede når jeg sidder over for dem første gang," fortæller Lise Elkjær.

Det perfekte match

Men hvorfor i det hele taget bruge penge på at finde en medarbejder med samme værdier i stedet for primært at se på fagligheden?

"Man bliver ansat på sine faglige kvalifikationer, men fyret på sin personlighed. Ved at sikre dig, at dine medarbejdere har samme værdier som dig og din virksomhed, sikrer du et

godt fundament for, at medarbejderen kan fungere på arbejdspladsen, og derved være ansat længere," forklarer Lise Elkjær.

Det ene år på Handelshøjskolen før teologistudiet fornægter sig ikke. Lise Elkjær ved, at det i bund og grund handler om, hvad der har betydning for bundlinjen.

"Det koster penge hver gang, der skal ansættes en ny. Derfor er det en økonomisk fordel for virksomhederne at have folk ansat i lang tid. Og hvis værdiopfattelserne matcher, er der et godt fundament for, at det vil lykkes at holde længe på medarbejderen," siger hun.

For at finde det perfekte match skal Lise Elkjær først finde frem til virksomhedens sande værdier. De fleste virksomheder har i dag et stykke papir med etiske retningslinjer og værdier. Men ifølge Lise Elkjær er det papir intet værd, hvis det ikke bliver ført ud i det daglige.

"Derfor interviewer jeg lederne i virksomheden eller afdelingen for at finde ud af, hvordan værdierne kommer til udtryk. Og når jeg så skal rekruttere en person til en stilling, leder jeg efter en med de samme værdier," fortæller Lise Elkjær.

Selvom det kan lyse abstrakt, er det faktisk meget konkret.

"Der findes mange forskellige værdier. Men hvis folk for eksempel nævner respekt som en af deres værdier, spørger jeg dem om, hvordan de konkret vil definere respekt. Det er vigtigt, hvordan den enkelte definerer de enkelte værdier. Vi kan hurtigt blive enige om, at man skal vise respekt. Men hvordan man gør det, kan der være vidt forskellige opfattelser af," fortæller Lise Elkjær.

Noget tyder på, at Lise Elkjærs metoder virker. Hun stiller en garanti til de virksomheder, hun arbejder for. Hvis det ikke fungerer med den medarbejder, hun har fundet inden for en aftalt tid, finder hun gratis en ny til dem. Men det har endnu ikke været nødvendigt efter syv år som selvstændig.

Ingen økonomisk krise

Mange små virksomheder drejer nøglen om i krisetider. Selv om samfundet i dag befinder sig i en økonomisk krise, sidder Lise Elkjær helt roligt i stolen.

"I krisetider er det nogle andre opgaver, der fylder mere, end når der er opsving på arbejdsmarkedet. De fleste virksomheder vil gerne gøre, hvad de kan for de medarbejdere, de er nødt til at fyre. Derfor går en større del af min arbejdstid i krisetider med genplacering, at hjælpe fyrede medarbejdere med at komme videre med karrieren. I opgangstider er det selvfølgelig rekrutteringsdelen, der fylder mest," forklarer Lise Elkjær.

Men det er heller ikke kun nærvær og værdi-fokus, der skaber en bæredygtig virksomhed. Lise Elkjærs mangeårige arbejde hos blandt andre rekrutteringsfirmaet Mercuri Urval har givet hende en viden og en erfaring, som hun ikke kunne have været foruden:

"Jeg kendte mange af firmaerne på forhånd og havde styr på mit netværk og kendte branchen. Derfor startede jeg ikke helt fra bunden, jeg havde et grundlag at starte på. Og det må man ikke glemme, når man skal starte sit eget firma. Heller ikke selv om det er værdier og etik, man sælger."